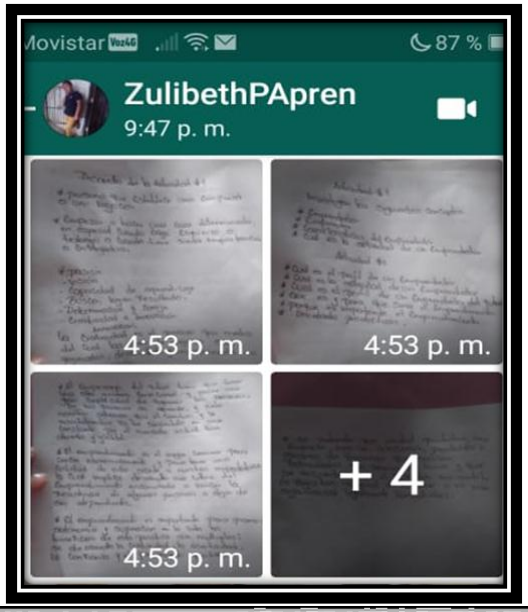
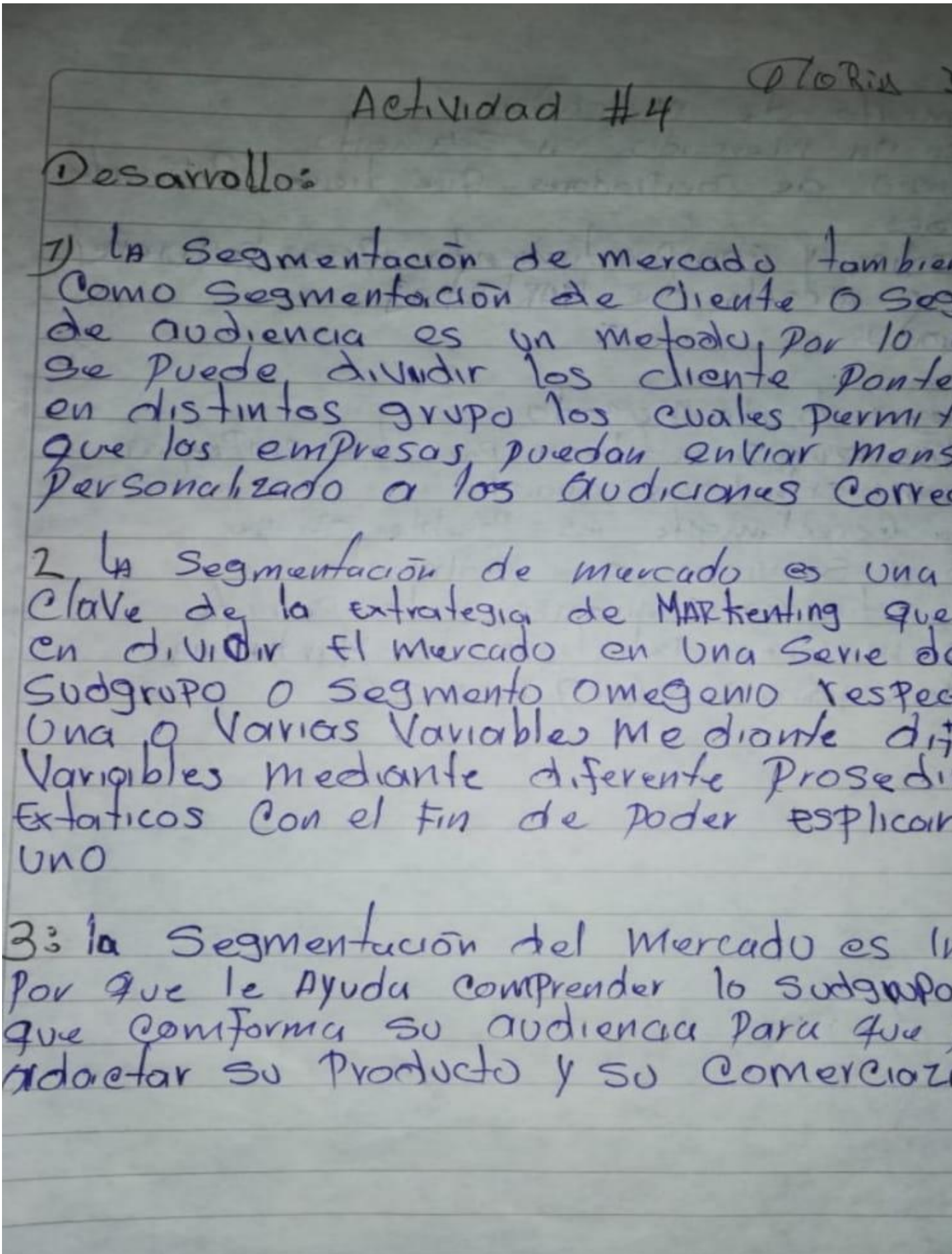
EVIDENCIAS DE LA FORMACION EN EL MES DE JULIO
LAS CAPACITACIONES SE REALIZAN CREANDO GRUPOS EN WHATSAPP, SE LES HACEN VIDEO LLAMADAS, LES ENVIO A LOS APRENDICES LOS TALLERES, DONDE ELLOS ME LOS REGRESAN A MI CHAT PERSONAL, COMUNICANDOLES QUE ESAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS ENVIAMOS A LA ENTIDAD COMO EVIDENCIAS DEL TRABAJO REALIZADO.
FICHA # 2351499, EMPRENDIMIENTO INNOVADOR, MUNICIPIO DE RIOHACHA, BARRIO 21 DE JUNIO.







Actividad #4

Desarrollo:

1) La Segmentación de mercado tambie
Como Segmentación de Cliente o Seg
de audiencia es un metodo, Por lo
se Puede dividir los cliente Ponte
en distintos grupo los cuales permi
que los empresas puedan enviar mens
personalizado a los audicianes Corre

2 La Segmentación de mercado es una
clave de la extrategia de MARkenting que
en dividir El Mercado en Una Serie de
Subgrupo o Segmento omegenio respec
Una o Varias Variables Mediante di
Variables mediante diferente Prosedi
Extaticos Con el Fin de Poder esplicar
uno

3: la Segmentación del Mercado es l
Por que le Ayuda comprender lo subgrupo
que comforma su audiencia Para que
adaptar su Producto y su Comercioz